



## Cahier des charges

**Objet : Réalisation d'une vidéo de présentation du Parc naturel régional de Camargue en deux versions (3 minutes et 5 minutes)**

.....

### **1. Contexte**

#### **1.1 Le Parc naturel régional de Camargue**

Comme les 46 autres parcs naturels régionaux de France, le Parc naturel régional de Camargue est un territoire rural, ouvert et habité, à l'équilibre fragile, au patrimoine remarquable. Il est un lieu d'expérimentation et de concertation où conservation de la nature et développement des activités humaines vont de pair. Il a pour vocation de protéger et faire vivre le patrimoine naturel, culturel et humain de son territoire pour construire son avenir.

Le Parc naturel régional de Camargue a été créé en 1970. Ce fut l'un des premiers en France. Il est animé par une équipe pluridisciplinaire d'une trentaine de techniciens et de chargés de mission qui impulse, soutient ou met en œuvre des projets autour des grandes missions du Parc:

- la protection et la gestion du patrimoine naturel, culturel et paysager,
- l'aménagement et le développement économique, social et culturel du territoire,
- l'accueil, l'information et l'éducation du public,
- l'expérimentation de nouvelles méthodes de gestion.

#### **Le territoire du Parc**

##### **Un delta ouvert sur la Méditerranée**

Le Parc de Camargue s'étend sur trois communes (Arles, les Saintes-Maries-de-la-Mer, Port-Saint-Louis-du-Rhône) soit plus de 100 000 ha. Sur les 75 km de façade maritime, le Parc a élaboré une convention avec les autorités de l'État compétentes en mer, qui précise les modalités de son intervention.

## **Un espace peu peuplé mais largement investi par les hommes**

En Camargue, les premiers vestiges connus remontent au 6<sup>e</sup> siècle avant Jésus-Christ. Ces terres constituaient une position stratégique évidente pour la ville de Marseille, fondée par les grecs qui souhaitaient contrôler le Rhône et l'arrière-pays. À partir du 1<sup>er</sup> siècle avant JC, les habitats se multiplièrent, principalement dans le nord de la Camargue. Aujourd'hui, la population est de près de 10 000 habitants. Avec une densité moyenne de 10 habitants au km<sup>2</sup>, le Parc constitue un des espaces les moins peuplés de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

## **Un territoire où la gestion de l'eau est primordiale**

Le Parc naturel régional de Camargue se situe au bord de la Méditerranée, à l'intérieur du delta du Rhône, principalement entre les deux bras du fleuve. À l'ouest, le petit Rhône se jette dans la mer aux Saintes-Maries-de-la-Mer. À l'est, le périmètre du Parc dépasse la frontière naturelle du grand Rhône et intègre sur sa rive gauche des espaces naturels à hautes valeurs environnementales, héritées de l'ancienne boucle du Rhône. Les avancées ou les reculs du rivage autant que les divagations des bras du Rhône ont longtemps conféré au delta une grande instabilité. L'endiguement des bras du fleuve et la construction de la digue à la mer, achevés à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, ont permis de contenir aussi bien les crues que les invasions d'eaux salées. Par ailleurs, l'aménagement d'un considérable réseau d'irrigation et de drainage a permis à l'homme de contrôler l'équilibre des différents milieux naturels et même d'en modifier l'évolution.

Ainsi, bon nombre de paysages qui semblent naturels ont en réalité été façonnés selon l'usage qui leur a été donné : l'industrie salinière, la riziculture et plus récemment le tourisme.

## **Le Rhône et la mer Méditerranée dessinent des paysages sous l'influence de l'eau douce ou salée**

La formation du delta du Rhône et sa perpétuelle évolution au cours des siècles ont façonné un paysage spécifique, caractérisé par l'absence de relief important. Le point culminant du delta se trouve à 4 mètres au-dessus du niveau de la mer, son point le plus bas à 1,5 m en dessous ! Nul obstacle ne gêne la vision de l'espace, et la moindre construction est repérable de loin. La diversité des facteurs naturels (eaux saumâtres, eaux douces, soleil, vent) permet toutefois de distinguer deux grandes zones paysagères : la Camargue fluvio-lacustre et la Camargue laguno-marine.

## **Une grande diversité d'écosystèmes pour les oiseaux**

Zone humide d'importance exceptionnelle, la Camargue, unique delta français de cette ampleur, se distingue en Europe par la richesse biologique de ses écosystèmes. Située dans l'axe de migration des oiseaux du nord de l'Europe vers l'Afrique, elle forme un relais vital pour l'avifaune. La Camargue est une halte migratoire majeure pour les canards et les oiseaux d'eau (plus de 150 000 oiseaux y transitent chaque année).

## 1.2 La stratégie de communication du Parc naturel régional de Camargue

Le Parc naturel régional de Camargue se définit de deux manières : le Parc comme organisme et le Parc comme territoire. Il est les deux, soit séparément, soit simultanément mais sa communication (publics ciblés, image et valeurs, messages...) se décline différemment selon qu'il se positionne sur l'un ou l'autre de ses identités.

### **Message 1 : le Parc « organisme »**

Grâce à la concertation, aux échanges et à ses expérimentations, le Parc naturel régional de Camargue, organisme public au service des Camarguais, veut permettre le maintien et le développement des activités humaines et la conservation d'une biodiversité exceptionnelle. Médiateur entre les élus et les habitants, soucieux du respect de la biodiversité mais aussi du dynamisme économique du territoire, ouvert au monde mais ancré dans la culture camarguaise, le Parc travaille avec et pour toutes les populations à la mise en oeuvre d'un nouveau territoire qui conjuguerait harmonieusement homme et nature.

...

### **Message 2 : le Parc « territoire »**

La Camargue, « île » d'exception, connue dans le monde entier pour ses paysages naturels et sa richesse culturelle, est aussi un territoire d'innovations en matière d'environnement et une terre où vivent et travaillent des hommes et des femmes. Ainsi se succèdent marais, champs, rizières ; ainsi se côtoient flamants roses sauvages et taureaux d'élevage...Le Parc est ouvert à tous, mais, fragile dans sa faune et sa flore, il demande du respect de la part des visiteurs.

## 1.3 La vidéo de présentation du Parc dans la stratégie de communication du Parc

Un film promotionnel qui présente le territoire et son ensemble de sites

Cibles : Visiteurs => Message 2 prioritaire

Diffusion :

- Territoire : OT, établissements touristiques, relais de diffusion, partenaires
- Région, France, International : salons,

## 2. La mission

### 2.1 Présentation globale de la mission

Le Parc naturel régional de Camargue souhaite disposer d'une vidéo de présentation du son territoire à destination des visiteurs. Cette vidéo serait visible dans les offices de tourisme, les relais d'information du Parc et lors les différentes manifestations organisés par le Parc. Il serait également visible sur les plateformes de partage Dailymotion et /ou Youtube

### 2.2 Détail de la prestation demandée

Une vidéo en 2 versions

longue : environ 5 minutes (pour diffusion sur Internet)

courte : environ 3 minutes (pour diffusion sur site)

Les deux versions comprendront une voie off en français, une musique libre de droit et seront sous-titrée en anglais et éventuellement en français.

### **3. Détails techniques complémentaires**

#### **3.1 La charte graphique**

Les vidéos devront reprendre des éléments de la charte graphique du Parc naturel régional de Camargue : codes couleurs, police, logos, etc.

#### **3.2 Format de livraison**

Les vidéos seront livrées en haute définition avec une résolution verticale de 720 pixels (HD 720p).

#### **3.3 Périodicité des tournages**

Le tournage devra se faire à l'automne 2012. Un calendrier des périodes et des jours de tournage sera défini en commun avec le Parc de Camargue.

#### **3.4 Les cibles**

Cette vidéo s'adresse au grand public et met en avant les valeurs d'un tourisme responsable sur le territoire d'un Parc naturel régional.

#### **3.5 Précisions sur la prestation**

La prestation doit comprendre :

- la préparation et les repérages nécessaires aux tournages,
- les tournages (prises de vues, sons, vidéos)
- la mise à disposition de moyens techniques et humains adaptés au tournage,
- le montage, post-production / infographie, habillage vidéo et audio,
- la fourniture de l'ensemble des supports vidéo aux formats demandés (cf. 3.2)

Le devis demandé devra également comprendre les frais de déplacement occasionnés (transport, restauration et hébergement si tournages sur plusieurs jours), et mentionner la cession intégrale des droits d'auteur, de réalisation des vidéos, des droits d'utilisations des vidéos par le Parc naturel régional de Camargue et des droits d'image des intervenants, pour tous les usages et besoins du Parc naturel régional de Camargue en matière de promotion et communication pour l'ensemble de ses supports, y compris Internet.

### **4 Réponse à la Consultation**

#### **4.1 Budget**

Le budget proposé pour la réalisation de ces reportages devra être réaliste et adapté aux caractéristiques définies précédemment dans le cahier des charges.

## **4.2 Proposition d'intervention**

Elle devra comporter les éléments suivants :

- Note détaillée de l'offre proposée (compréhension du cahier des charges, présentation de la solution proposée),
- Coût TTC de la proposition avec un chiffrage en journées des différentes phases en précisant les coûts unitaires des journées. Les frais de déplacements seront inclus dans les prix de la journée,
- Présentation de la société et de ses références,
- Présentation de l'équipe mobilisée.

### **En un seul exemplaire original :**

-N°SIRET -TVA interne, intracommunautaire, -Extrait Kbis de moins de 3 mois, -Certificats de régularité sociale et fiscale, Le présent cahier des charges paraphé, daté et signé par la société avec la mention « lu et approuvé ».

## **4.3 Planning**

Mise en ligne de l'offre sur le site Internet <http://www.parc-camargue.fr> / :

le lundi 20 juillet 2012.

**Retour des offres** : réception au Parc naturel régional de Camargue, au plus tard le 23 août 2012.

Transmission sous pli fermé, par courrier ou par remise sur place au Parc de Camargue contre récépissé :

Les propositions accompagnées des pièces demandées sur l'avis de consultation doivent être envoyées à l'adresse suivante : Roberta Fausti  
Parc naturel régional de Camargue Mas du Pont de Rousty 13200 ARLES

**Notification de mission** : début septembre 2012.

### **Renseignements techniques :**

Roberta Fausti, Chef de projet information, édition, documentation  
Tél. : 04 90 97 19 74 / [doc@parc-camargue.fr](mailto:doc@parc-camargue.fr)