



Le Parc naturel régional de Camargue  
recrute un/une :

## CHARGÉ(E) DE MISSION TOURISME DURABLE ET DEVELOPPEMENT LOCAL

### \* CONTEXTE :

Le Parc naturel régional de Camargue, un des 1ers parcs naturels régionaux de France (créé en 1969) et géré par un syndicat mixte, s'étend sur 100 000 ha et comprend 3 communes regroupant au total 10 000 habitants : Arles, Les Saintes-Maries-de-la-Mer, Port-Saint-Louis-du-Rhône.

Le Parc de Camargue déploie sa stratégie de développement touristique. Il s'agit d'engager le territoire et ses acteurs dans un tourisme durable et de réduire les impacts négatifs des activités sur le patrimoine naturel, via notamment l'accompagnement d'acteurs volontaires dans une démarche vertueuse et positive pour le territoire : la Marque Valeurs Parc. Cette démarche est étroitement liée avec le développement local qui vise à renforcer la qualité du paysage et du cadre de vie des habitants.

Dans ce cadre, le Parc recherche son(sa) prochain(e) Chargé(e) de mission Tourisme durable et Développement local, qui rejoindra le Pôle Eau, biodiversité, mer et Développement Rural.

### \* MISSIONS PRINCIPALES

**Sous l'autorité de la cheffe de service eau, biodiversité, mer et développement rural et en collaboration étroite avec les équipes du parcs (mission culturelle, gestion des espaces naturels et du littoral, agriculture, élevage...), le/la chargé(e) de mission aura pour responsabilité :**

- **L'accompagnement des professionnels du tourisme :** formation des saisonniers à la connaissance du territoire et à sa biodiversité, suivi de la mise en place de la SIL ??, soutien aux porteurs de projet touristique (GR de pays, chemin de Marie-Madeleine...)
- **L'animation et le développement du réseau de la Marque Valeurs Parc :** Organisation des pré-visites d'audits et du suivi des plans d'actions des entreprises, de formations, d'ateliers et de rencontres, communication et mise en valeur de la Marque Valeurs Parc. Participation aux actions collectives portées par la mission TD des 9 Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

- **La structuration, la qualification et le déploiement de l'offre touristique en lien avec l'environnement Camarguais** : Tourisme ornithologique, Cyclotourisme, Tourisme équestre, Pescatourisme, Tourisme fluvial, Œnotourisme, Agritourisme, Tourisme de savoir-faire
- **L'organisation et animation de la Commission du Conseil consultatif du Parc « Développement économique et Tourisme » du Parc** : présentation pour concertation des plans d'actions, des projets en cours ou à venir, des bilans.
- **La mise en place de Circuits-courts en Camargue** via entre autre la création et la diffusion d'un livret

## \* MISSIONS SECONDAIRES

- **Promotion de l'offre touristique et des sites du Parc** : contribution à la réalisation et diffusion d'une carte touristique, animation de la plateforme « Destination Camargue », contribution à la programmation et à la communication des activités du Musée de la Camargue, du Domaine de La Palissade et à terme, de la Maison de l'étang de Ginès
- **Participation à des salons ou événements du territoire**, organisation d'événements (tourisme, gastronomie, art de vivre) ...
- **Suivi inter-parc tourisme (chemin des parcs notamment) / lien avec la fédération des Parcs**
- **Contribution à la révision de la Charte** : participation à la finalisation du diagnostic, à la concertation des acteurs du territoire et aux recommandations pour la stratégie et le plan d'actions Tourisme durable et Développement local
- **Collaboration avec les instances et les structures du territoire**

## \* COMPÉTENCES ET QUALITES REQUISES

### Niveau :

- Bac+5, Bac+3
- Formation universitaire ou école spécialisée
- Développement touristique territorial, Gestion des Territoires, Développement local, Environnement, Aménagement du territoire

### Expérience :

- de 5 ans minimum
- dans l'animation et la coordination : réunion, concertation, réseau, événementiel
- dans la gestion de projets : rédaction de cahier des charges, élaboration et suivi de budget, travail en mode projet, reporting, évaluation
- dans le secteur du tourisme (souhaitée)
- dans une organisation territoriale : gouvernance

### Connaissances :

- des politiques territoriales pour le tourisme durable et le développement local, biodiversité / écosystèmes

- Communication, sensibilisation
- du secteur du tourisme et des enjeux de l'écotourisme
- du e-marketing et e-tourisme (appréciée)
- du contexte local et régional, des problématiques du territoire
- des Parcs naturels régionaux et de leur fonctionnement (appréciée)
- sur les financements français et européens (LEADER), les marchés publics

**Savoir-faire :**

- Compréhension des enjeux et des attentes des acteurs du territoire
- Conduite simultanée de différents types de projets
- Travail en mode projet (équipes, partenaires, élus, acteurs)
- Animation d'un réseau, conduite de réunions
- Rédaction, communication interne et externe (représentation du Parc)
- Utilisation de logiciels bureautiques et d'outils collaboratifs
- Anglais, espagnol (apprécié)

**Savoir être :**

- Sens de l'intérêt général
- Adaptabilité
- Anticipation et priorisation
- Autonomie et rigueur
- Curiosité, force de propositions constructives
- Aisance relationnelle

## \* MODALITES DU POSTE

- **Poste permanent de la Fonction Publique Territoriale : recrutement en priorité par voie statutaire pour les titulaires (grade Attaché territorial) sinon en CDD de 36 mois pour les contractuels (renouvelable une fois)**
- Rattaché à la cheffe de service Eau - Développement Rural- Biodiversité
- Emploi à temps complet (37h30 heures hebdomadaires, 15 RTT et 24 congés par an)
- **Travail régulier en fin de journée (commissions, concertation) et en jours fériés (salons, évènements) représentant 4 à 6 week-end par an minimum.**
- Possibilité de télétravail (1 jour par semaine maximum)
- Formation : Fédération des Parcs, Interparc Tourisme, CNFPT
- Permis B nécessaire car déplacements fréquents sur le territoire (partenaires, collectivités, structures et professionnels du tourisme, salons, événements), véhicule et carte carburant du Parc mis à disposition
  
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire + 13ième mois mensualisé
- Participation du Parc à une Mutuelle Santé et Prévoyance
- Accès au CNAS : tarifs préférentiels pour le sport, les voyages et la culture, aide à l'accès au logement
- Possibilité d'adhérer au Comité des Œuvres Sociales du Parc : Journée de cohésion, repas de Noël, remboursement partiel de l'inscription à des activités sportives ou de loisirs
  
- **Date de démarrage : 01/12/2024**
- **Basé au siège administratif du Parc : Mas du Pont de Rousty 13200 ARLES**

## \* PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Le recrutement sera effectué par analyse des candidatures puis entretien individuel au regard des critères obligatoires et du profil recherché.

**Candidature (CV + Lettre de Motivation) à adresser  
AU PLUS TARD LE 24/10/2024**

- à Madame la Présidente - Syndicat Mixte de gestion du Parc naturel régional de Camargue - Mas de Pont de Rousty - 13200 Arles
  
- **à envoyer par mail à : [contact@parc-camargue.fr](mailto:contact@parc-camargue.fr)**