

Tourisme et environnement

La **Camargue** a une renommée internationale de **destination touristique** mythique : ses grands **espaces sauvages**, ses **traditions** festives, ses **plages** sableuses, sa **biodiversité**... attirent depuis des décennies, des visiteurs de tous horizons. Cependant, la Camargue est aussi un **territoire habité** avec des **espaces privés** ou difficiles d'accès, un **environnement fragile** qui peut être pénalisé par des **flux touristiques** trop importants ou non maîtrisés.

C'est pourquoi le Parc s'implique pour faire de la **Camargue** une **destination de tourisme durable**, fondée sur une **découverte respectueuse du territoire**. Pour cela, elle s'appuie sur deux démarches distinctes et complémentaires :

- l'attribution de la **marque « Parc naturel régional de Camargue »** qui permet de signaler au public les **établissements touristiques conformes à ses valeurs**,
- la **Charte européenne de tourisme durable**, démarche collective menée avec les autres parcs de la **Région Sud Provence-Alpes Côte d'Azur**.

> [La marque « Valeurs Parc naturel régional de Camargue » : un outil au service d'un tourisme durable](#)

> [La Charte européenne de tourisme durable : une démarche stratégique et collective](#)

La marque « Valeurs Parc naturel régional de Camargue » : un outil au service d'un tourisme durable

Le Parc a pour mission de soutenir un **tourisme durable**, respectueux de l'environnement. Afin de faire partager aux visiteurs les **valeurs** du Parc et de leur faire apprécier les **richesses patrimoniales** et les **savoir-faire** du territoire, il a à sa disposition la **marque « Parc naturel régional de Camargue »**

Cette marque permet de signaler au grand public des **produits** et des **services** qui présentent des « plus » par rapport aux offres commerciales standard, tout en répondant aux trois valeurs qui lui sont associées : le territoire, l'environnement préservé et valorisé, la dimension humaine.

Un certain nombre d'établissements du territoire ont reçu du Parc de Camargue le droit d'utiliser cette marque à l'issue d'un audit qui reconnaît la qualité et la spécificité de leur prestation :

- [hébergements \(hôtels, gîtes et chambres d'hôtes\)](#)
- [sites de visites de découverte du patrimoine naturel ou culturel](#)
- [manades de taureaux](#)
- [établissements de tourisme équestre](#)
- [producteurs de vins d'appellation](#)

Il est possible de consulter les différents cahiers de charges rédigés sous forme d'autoévaluation afin de prendre connaissance des critères que les professionnels doivent obtenir :

- [Cahier des charges « hébergements »](#)
- Cahier des charges « sites de visites »
- Cahier des charges « manades de taureaux » (à venir)
- Cahier des charges « tourisme équestre » (à venir)
- Cahier des charges « vins d'appellation » (à venir)

[Haut de page](#)

La Charte européenne de tourisme durable : une démarche stratégique et collective

Depuis 2008, le Parc participe à la **démarche collective** menée avec les autres Parcs naturels régionaux de la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, en vue de mettre en oeuvre sur son territoire, les principes de la **Charte européenne du tourisme durable (CETD)** dans les espaces protégés. Dans cette perspective, le Parc et les acteurs du territoire se sont efforcés d'établir une stratégie formalisée au sein d'un **Schéma de tourisme durable 2010-2015** ; les objectifs de ce dernier sont les suivants :

- susciter la concertation et coordonner les initiatives
- mettre en réseau les acteurs
- rapprocher agriculture et tourisme
- valoriser les paysages de zones humides comme support de découverte
- combler le déficit en matière d'hébergements à l'intérieur du territoire
- engager les acteurs dans des démarches de valorisation environnementale
- favoriser l'accessibilité des sites et des équipements
- améliorer la gestion des espaces littoraux et naturels à forte pression touristique
- maîtriser la répartition des flux dans l'espace et dans le temps
- dégager une image forte et cohérente de la destination
- permettre une meilleure interprétation, animation et sensibilisation des visiteurs et des professionnels

[A la rencontre de Françoise, rizicultrice en... par mesescaparcs](#)

[Haut de page](#)